

# BACHELOR CHEF DE PROJET WEB ET STRATÉGIE DIGITALE

DIPLÔME NIVEAU 6

Diplôme inscrit au RNCP 38047 par arrêté du 20/09/2023 JO du 20/09/2023

**DURÉE** 12 mois.

**SITES** Laxou

**TARIFS** Plusieurs dispositifs de financement sont accessibles selon les critères de prise en charge de chaque OPCO.

## PRÉREQUIS

Etre titulaire d'un diplôme de niveau 5 (Bac +2)

## OBJECTIFS

Acquérir une double compétence en webmarketing et conception web. Le chef de projet web et stratégie digitale : Prend en charge la responsabilité du projet web de l'entreprise, avec le double objectif marketing et fonctionnel. Il est capable d'intégrer la rigueur et les fonctionnalités techniques, en respectant les contraintes commerciales, tout en répondant aux attentes de l'entreprise et du client. Sa mission est de : Coordonner Piloter les équipes (webdesigners, rédacteurs, référents informatiques, webmarketeurs) dans le but d'aboutir à la livraison de livrables de qualité, dans le respect des délais et de la charge



## PUBLIC

- Alternant en contrat d'apprentissage ou de professionnalisation.

## ADMISSION

- Inscription en ligne sur le portail NetYParé : [pedagogie-nancy.ymag.cloud/index.php/preinscription/](https://pedagogie-nancy.ymag.cloud/index.php/preinscription/)
- Entretien avec un conseiller autour du projet professionnel.
- Accompagnement à la mise en relation avec des entreprises.

## ET APRÈS... ?

### Métiers possibles

Chef de projet web/ chef de projet digital, Webdesigner/ Webmaster, Consultant en stratégie digitale , Chargé du marketing digital/ E-marketeur, Community manager, Chargé de communication digitale

### Poursuites d'études

Mastère Manager Marketing Digital et Communication, Mastère Manager de la Performance Marketing et Commerciale

Listes non exhaustives.

## EXEMPLES DE MISSIONS EN ENTREPRISE

Réaliser le cahier des charges, accompagner et piloter la réalisation d'un projet web, Mettre en place et optimiser la stratégie digitale de l'entreprise , Réaliser le webdesign d'une application ou d'un site web



## PROGRAMME DÉTAILLÉ DE LA FORMATION

### ELABORER ET METTRE EN OEUVRE LE WEBMARKETING ET LA STRATÉGIE DIGITALE

- Marketing stratégique
- Inbound marketing et e-business
- Référencement naturel et payant
- Communication online et e-pub
- Rédaction web

### CONCEVOIR ET RÉALISER LE WEB DESIGN

- Conception graphique web (Adobe CC Photoshop, Illustrator)
- Charte graphique (logo type, charte iconographique et typographique)
- Ergonomie web et UX design
- Conception graphique web et maquettage
- UX design & prototypage web
- Responsive design

### MANAGER UN PROJET WEB ET PILOTER SA RÉALISATION

- Conduite de projet (méthodes classiques et méthodes agiles)
- Droit multimedia
- Cahier des charges web
- Audit de site
- Communication et dynamique de groupe
- Projet tutoré

### DÉVELOPPER SITES ET APPLICATIONS WEB

- Environnement internet
- Les langages HTML 5 et CSS3
- Conception de thème avec WordPress
- Intégration web avec un CMS
- La programmation (JavaScript, Bootstrap, PHP-MYSQL)

### MODALITÉS D'ÉVALUATION ET DE VALIDATION

- Mise en situation professionnelle
- Réalisation d'un projet professionnel (rédaction d'un dossier écrit et soutenance finale)
- Evaluation professionnelle en entreprise (rédaction d'un mémoire et soutenance orale)

### NOS PARTENAIRES ET LABEL



#### VOS CONTACTS

<b>Site de LAXOU</b> 03 83 95 36 00 contact@eesc.fr	<b>Site de NANCY</b> 03 83 95 36 00 contact@eesc.fr
<b>Site de BLÉNOD</b> 03 83 87 88 80 blenod@eesc.fr	<b>Site de LUNÉVILLE</b> 03 83 85 54 05 luneville@eesc.fr
<b>Site de MONT-SAINT-MARTIN</b> 03 82 24 03 80 longwy@eesc.fr	<b>Site de JœUF</b> 03 83 95 36 09 jœuf@eesc.fr

*Notes*

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---



Erasmus+

