

BACHELOR CHEF DE PROJET WEB ET STRATÉGIE DIGITALE

DIPLÔME NIVEAU 6

Diplôme inscrit au RNCP 38047 par arrêté du 20/09/2023 JO du 20/09/2023

DURÉE 12 mois.

SITES Laxou

TARIFS Plusieurs dispositifs de financement sont accessibles selon les critères de prise en charge de chaque OPCO.

PRÉREQUIS

Etre titulaire d'un diplôme de niveau 5 (Bac +2)

OBJECTIFS

Acquérir une double compétence en webmarketing et conception web. Le chef de projet web et stratégie digitale : Prend en charge la responsabilité du projet web de l'entreprise, avec le double objectif marketing et fonctionnel. Il est capable d'intégrer la rigueur et les fonctionnalités techniques, en respectant les contraintes commerciales, tout en répondant aux attentes de l'entreprise et du client. Sa mission est de : Coordonner Piloter les équipes (webdesigners, rédacteurs, référents informatiques, webmarketeurs) dans le but d'aboutir à la livraison de livrables de qualité, dans le respect des délais et de la charge



PUBLIC

- Alternant en contrat d'apprentissage ou de professionnalisation.

ADMISSION

- Inscription en ligne sur le portail NetYParé : pedagogie-nancy.ymag.cloud/index.php/preinscription/
- Entretien avec un conseiller autour du projet professionnel.
- Accompagnement à la mise en relation avec des entreprises.



EXEMPLES DE MISSIONS EN ENTREPRISE

Réaliser le cahier des charges, accompagner et piloter la réalisation d'un projet web, Mettre en place et optimiser la stratégie digitale de l'entreprise , Réaliser le webdesign d'une application ou d'un site web



ET APRÈS... ?

Métiers possibles

Chef de projet web/ chef de projet digital, Webdesigner/ Webmaster, Consultant en stratégie digitale , Chargé du marketing digital/ E-marketeur, Community manager, Chargé de communication digitale

Poursuites d'études

Mastère Manager Marketing Digital et Communication, Mastère Manager de la Performance Marketing et Commerciale

Listes non exhaustives.



