



FORMATION EN ALTERNANCE

COMMUNICATION ET MARKETING DIGITAL

BACHELOR CHEF DE PROJET WEB ET STRATÉGIE DIGITALE - BAC +3

Enregistrée au Répertoire des Certifications Professionnelles à niveau 6 sous l'intitulé "chef de projet web et stratégie digitale" - **RNCP 38047**

Date d'enregistrement : 19/09/2023



DURÉE

12 mois
525 heures



SITE

Campus Nancy



TARIFS

Plusieurs dispositifs de financement sont accessibles selon les critères de prise en charge de chaque OPCO.



PRÉREQUIS

Être titulaire d'un diplôme de niveau 5 (Bac +2)

CERTIFICATION



Le titre chef de projet Web et stratégie digitale est un titre reconnu par l'État au niveau 6. Cette certification professionnelle délivrée par la FIM/CCI OUEST Normandie est enregistrée au Répertoire National des Certifications Professionnelles.



OBJECTIFS

Acquérir une double compétence en webmarketing et conception web.

Le chef de projet web et stratégie digitale : Prend en charge la responsabilité du projet web de l'entreprise, avec le double objectif marketing et fonctionnel. Il est capable d'intégrer la rigueur et les fonctionnalités techniques, en respectant les contraintes commerciales, tout en répondant aux attentes de l'entreprise et du client.

Sa mission est de : Coordonner et piloter les équipes (webdesigners, rédacteurs, référents informatiques, webmarketeurs) dans le but d'aboutir à la livraison de livrables de qualité, dans le respect des délais et de la charge.

PUBLIC

- Alternant en contrat d'apprentissage ou de professionnalisation.
- Pour les personnes en situation de Handicap, vous pouvez contacter notre référente :
Séverine Valentin - 03 83 95 36 00

ADMISSION

- Inscription en ligne sur le portail NetYPareo :
<https://netypareo.grandest.cci.fr/pedagogie-nancy/index.php/preinscription/>
- Entretien avec un conseiller autour du projet professionnel.
- Accompagnement à la mise en relation avec des entreprises.

EXEMPLES DE MISSIONS EN ENTREPRISE



- Réaliser le cahier des charges
- Accompagner et piloter la réalisation d'un projet web
- Mettre en place et optimiser la stratégie digitale de l'entreprise
- Réaliser le webdesign d'une application ou d'un site web

MÉTIERS POSSIBLES



- Chef de projet web/ chef de projet digital
- Webdesigner/ Webmaster
- Consultant en stratégie digitale
- Chargé du marketing digital/ E-marketeur
- Community manager
- Chargé de communication digitale

POURSUITES D'ÉTUDES



- Mastère Manager Marketing Digital et Communication
- Mastère Manager de la Performance Marketing et Commerciale

PROGRAMME DÉTAILLÉ DE LA FORMATION

BLOC 1 : ÉLABORER ET METTRE EN OEUVRE LE WEBMARKETING ET LA STRATÉGIE DIGITALE

- Marketing stratégique
- Inbound marketing et e-business
- Référencement naturel et payant
- Communication online et e-pub
- Rédaction web

BLOC 2 : CONCEVOIR ET RÉALISER LE WEB DESIGN

- Conception graphique web (Adobe CC Photoshop, illustrator)
- Charte graphique (logo type, charte iconographique et typographique)
- Ergonomie web et UX design
- Conception graphique web et maquettage
- UX design & prototypage web
- Responsive design

BLOC 3 : MANAGER UN PROJET WEB ET PILOTER SA RÉALISATION

- Conduite de projet (méthodes classiques et méthodes agiles)
- Droit multimedia
- Cahier des charges web
- Audit de site
- Communication et dynamique de groupe
- Projet tutoré

BLOC 4 : DÉVELOPPER SITES ET APPLICATIONS WEB

- Environnement internet
- Les langages HTML 5 et CSS3
- Conception de thèmes avec WordPress
- Intégration web avec un CMS
- La programmation (JavaScript, Bootstrap, PHP-MYSQL)

MODALITÉS D'ÉVALUATION ET DE VALIDATION

- Mise en situation professionnelle
- Réalisation d'un projet professionnel (rédaction d'un dossier écrit et soutenance finale)
- Évaluation professionnelle en entreprise (rédaction d'un mémoire et soutenance orale)

CONTACT

CCI FORMATION EESC CAMPUS NANCY
Justine BRIERY-KANY
j.briery-kany@eesc.fr
07 63 94 88 53

EN PARTENARIAT



Des formations



Erasmus+



NOUVEAU !
PAS ENCORE DE TAUX DE RÉUSSITE