



FORMATION EN ALTERNANCE

COMMUNICATION ET MARKETING DIGITAL

MANAGER MARKETING DIGITAL ET COMMUNICATION (MMDC) - BAC+5

Enregistré au Répertoire des Certifications Professionnelles à niveau 7
sous l'intitulé "Manager marketing digital et communication" - **RNCP 36893**
Date d'enregistrement : 29/09/2022



DURÉE

24 mois



SITE

Campus Nancy



TARIFS

Plusieurs dispositifs de financement
sont accessibles selon les critères de
prise en charge de chaque OPCO



PRÉREQUIS

Être titulaire d'un diplôme de
niveau 6 (BAC+3) validé et
satisfaire aux épreuves de
sélection de l'établissement

CERTIFICATION



Le titre "Manager Marketing Digital et Communication" est un titre reconnu par l'État au niveau 7. Cette certification professionnelle, délivrée par SUP de V, est enregistrée au Répertoire National des Certifications Professionnelles.

PUBLIC

- Alternant en contrat d'apprentissage ou de professionnalisation.
- Pour les personnes en situation de Handicap, vous pouvez contacter notre référente :
Séverine Valentin - 03 83 95 36 00

ADMISSION

- Inscription en ligne sur le portail NetYParéo :
<https://netypareo.grandest.cci.fr/pedagogie-nancy/index.php/preinscription/>
- Entretien avec un conseiller autour du projet professionnel.
- Accompagnement à la mise en relation avec des entreprises.

EXEMPLES DE MISSIONS EN ENTREPRISE



- Mesurer et analyser la performance du plan d'action marketing
- Améliorer les performances d'un site web
- Créer et proposer des supports digitaux en réponse à une stratégie d'entreprise

MÉTIER POSSIBLES



- Directeur marketing communication
- Chef de projet marketing communication digitale
- Manager communication digitale événementielle
- Consultant en marketing digital et communication
- Chargé de marketing digital et communication

POURSUITES D'ÉTUDES



- Après avoir validé ce diplôme de niveau 7, les diplômés pourront intégrer le monde professionnel

PROGRAMME DÉTAILLÉ DE LA FORMATION

BLOC 1 : DIAGNOSTIC DU POSITIONNEMENT DE SON ENTREPRISE, DE L'ORGANISATION CLIENTE ET DE SON MARCHÉ

- L'organisation et l'exploitation d'une veille stratégique
- Pilotage de l'exploitation d'études marketing centrées sur les données clients/utilisateurs de son entreprise ou de l'organisation cliente

BLOC 2 : DÉFINITION DE LA STRATÉGIE MARKETING DIGITALE ET COMMUNICATION DE L'ORGANISATION CLIENTE

- Définition de la stratégie marketing digitale et communication de son entreprise ou de l'organisation cliente

BLOC 3 : PILOTAGE DE LA STRATÉGIE MARKETING DIGITAL, DE LA COMMUNICATION DE L'ENTREPRISE ET DE L'ORGANISATION CLIENTE

- Management de la mise en œuvre des actions de marketing digital et de communication en mode projet
- Le pilotage de partenaires et prestataires externes

MODALITÉS D'ÉVALUATION ET DE VALIDATION

- Des évaluations intermédiaires de contrôle d'acquisition des compétences permettront à l'équipe d'évaluer les acquis et de mesurer les progrès de chacun et son degré d'autonomie par rapport aux compétences nouvellement acquises. Epreuves finales certifiantes et soutenance d'un mémoire en fin de cursus

OBJECTIFS

Le Manager marketing digital et communication conçoit et supervise la mise en œuvre de la stratégie digitale de son entreprise afin d'optimiser son positionnement en ligne et celui de son offre produit/service, et d'assurer la communication et la promotion de son identité auprès d'un public cible.

EN PARTENARIAT

supdev
Vente et Management

Apprentissage

Formation initiale

Formation continue

Une école de



CCI PARIS ILE-DE-FRANCE
EDUCATION



Erasmus+



93%

TAUX DE RÉUSSITE AU DIPLÔME !

CONTACT

CCI FORMATION EESC **CAMPUS NANCY**

Justine BRIERY-KANY

fonctionssupport@eesc.fr

07 63 94 88 53