



FORMATION EN ALTERNANCE

COMMUNICATION ET MARKETING DIGITAL

MANAGER MARKETING DIGITAL ET COMMUNICATION (MMDC) - BAC+5

Enregistré au Répertoire des Certifications Professionnelles à niveau 7 sous l'intitulé "Manager marketing digital et communication" - **RNCP 40860**

Date d'enregistrement : 29/09/2022



24 mois



Campus Nancy



TARIFS

Plusieurs dispositifs de financement sont accessibles selon les critères de prise en charge de chaque OPCO



PRÉREQUIS

Être titulaire d'un diplôme de niveau 6 (BAC+3) validé et satisfaire aux épreuves de sélection de l'établissement

CERTIFICATION



Le titre "Manager Marketing Digital et Communication" est un titre reconnu par l'État au niveau 7. Cette certification professionnelle, délivrée par SUP de V, est enregistrée au Répertoire National des Certifications Professionnelles.

PUBLIC

- Alternant en contrat d'apprentissage ou de professionnalisation.
- Pour les personnes en situation de Handicap, vous pouvez contacter notre référente : Séverine Valentin - 03 83 95 36 00

ADMISSION

- Inscription en ligne sur le portail NetYParéo : <https://netypareo.grandest.cci.fr/pedagogie-nancy/index.php/preinscription/>
- Entretien avec un conseiller autour du projet professionnel.
- Accompagnement à la mise en relation avec des entreprises.

EXEMPLES DE MISSIONS EN ENTREPRISE



- Mesurer et analyser la performance du plan d'action marketing
- Améliorer les performances d'un site web
- Créer et proposer des supports digitaux en réponse à une stratégie d'entreprise

MÉTIERS POSSIBLES



- Directeur marketing communication
- Chef de projet marketing communication digitale
- Manager communication digitale événementielle
- Consultant en marketing digital et communication
- Chargé de marketing digital et communication

POURSUITES D'ÉTUDES



- Après avoir validé ce diplôme de niveau 7, les diplômés pourront intégrer le monde professionnel

PROGRAMME DÉTAILLÉ DE LA FORMATION

OBJECTIFS

ANNÉE 1 - ETABLIR LE DIAGNOSTIC MARKETING DE L'ORGANISATION ET DE SON OFFRE PRODUITS/SERVICES

- Environnement digital de l'entreprise et diagnostic
- Droit de la communication et du digital
- IA générative du communiquant expert
- Tableaux de bors et DataViz
- Comportement du consommateur et tendances responsables

ANNÉE 1 - ELABORER UNE STRATÉGIE DIGITALE RESPONSABLE

- Stratégie cross, multi et omnicanal
- Création de campagne digitale responsable
- Communication de marques et de produits
- Communication évènementiel
- Elaboration d'un plan média

ANNÉE 2 - PILOTER LA STRATÉGIE DIGITALE, SON ÉVOLUTION ET SA PERFORMANCE

- Management de la mise en oeuvre des actions de marketing digital et de communication en mode projet
- Le pilotage de partenaires et prestataires externes

MANAGER LES PROJETS ET LES PARTIES PRENANTES DU DÉPLOIEMENT DE LA STRATÉGIE DIGITALE

- Management de projet digital agile et responsable
- Leadership éthique, inclusif et durable
- Anglais professionnel
- Gestion de la relation fournisseurs
- Gestion budgétaire et maîtrise des risques

Epreuve intégrative : Mémoire professionnel

100 %
TAUX DE RÉUSSITE AU DIPLÔME !

CONTACT

CCI FORMATION EESC CAMPUS NANCY

Nina Kamburova

fonctionssupport@eesc.fr

03 83 85 54 08

Former des futurs Manager marketing digital et communication capable d'évoluer dans tout type d'organisation pour mener des actions de développement de la notoriété et de l'attractivité, d'amélioration de l'image de marque et de positionnement de nouveaux produits/services. Ces futurs professionnels devront également faire face aux enjeux sociétaux et environnementaux actuels en adoptant des pratiques responsables, durables et éthiques, et maîtriser des leviers opérationnels et stratégiques en lien avec l'évolution des outils digitaux et notamment l'usage de l'intelligence artificielle et le cadre réglementaire associé.

EN PARTENARIAT



Apprentissage Formation initiale Formation continue

Une école de

