



FORMATION EN ALTERNANCE

COMMUNICATION ET MARKETING DIGITAL

MANAGER MARKETING DIGITAL ET COMMUNICATION (MMDC) - BAC+5

Enregistré au Répertoire National des Certifications Professionnelles à niveau 7 sous l'intitulé "Manager marketing digital et communication" - RNCP 40860 - JO : 29/09/2022 - Arrêté : 29/09/2022



DURÉE

24 mois



SITE

Campus Nancy



TARIFS

Plusieurs dispositifs de financement sont accessibles selon les critères de prise en charge de chaque OPCO



PRÉREQUIS

Être titulaire d'un diplôme de niveau 6 (BAC+3) validé et satisfaire aux épreuves de sélection de l'établissement.

CERTIFICATION



Le titre "Manager Marketing Digital et Communication" est un titre reconnu par l'État au niveau 7. Cette certification professionnelle, délivrée par SUP de V, est enregistrée au Répertoire National des Certifications Professionnelles.

PUBLIC

- Alternant en contrat d'apprentissage ou de professionnalisation.
- Pour les personnes en situation de Handicap, vous pouvez contacter notre référente :
Séverine Valentin - 03 83 95 36 00

ADMISSION

- Inscription sur le site.
- Les aptitudes et motivations sont identifiées sur tests et entretiens individuels selon les critères suivants :
- Expression écrite et orale
- Communication, écoute
- Capacité d'analyse et de synthèse
- Capacité à convaincre

EXEMPLES DE MISSIONS EN ENTREPRISE



- Concevoir, mener et analyser un plan de marketing digital
- Piloter la stratégie digitale de l'entreprise
- Créer et proposer des supports digitaux en réponse à une stratégie d'entreprise

MÉTIER S POSSIBLES



- Directeur marketing/communication
- Responsable marketing communication digitale
- Manager communication digitale événementielle
- Consultant en marketing digital et communication
- Chef de projet marketing/communication

POURSUITES D'ÉTUDES



- Après avoir validé ce diplôme de niveau 7, les diplômés pourront intégrer le monde professionnel.

PROGRAMME DÉTAILLÉ DE LA FORMATION

BLOC 1 - ETABLIR LE DIAGNOSTIC MARKETING DE L'ORGANISATION ET DE SON OFFRE PRODUITS/SERVICES

- Environnement digital de l'entreprise et diagnostic
- Droit de la communication et du digital
- IA générative du communicant expert
- Tableaux de bords et DataViz
- Comportement du consommateur et tendances responsables

BLOC 2 - ELABORER UNE STRATÉGIE DIGITALE RESPONSABLE

- Stratégie cross, multi et omnicanal
- Création de campagne digitale responsable
- Communication de marques et de produits
- Communication événementielle
- Elaboration d'un plan média

BLOC 3 - PILOTER LA STRATÉGIE DIGITALE, SON ÉVOLUTION ET SA PERFORMANCE

- Management de la mise en œuvre des actions de marketing digital et de communication en mode projet
- Le pilotage de partenaires et prestataires externes

BLOC 4 - MANAGER LES PROJETS ET LES PARTIES PRENANTES DU DÉPLOIEMENT DE LA STRATÉGIE DIGITALE

- Management de projet digital agile et responsable
- Leadership éthique, inclusif et durable
- Anglais professionnel
- Gestion de la relation fournisseurs
- Gestion budgétaire et maîtrise des risques

Epreuve intégrative : Mémoire professionnel

100 %

TAUX DE RÉUSSITE AU DIPLÔME !

75 %

TAUX DE SATISFACTION AU DIPLÔME !

CONTACT

CCI FORMATION EESC **CAMPUS NANCY**

Nina Kamburova

fonctionssupport@eesc.fr

03 83 85 54 08

OBJECTIFS

Former des futurs Manager marketing digital et communication capables d'évoluer dans tout type d'organisation pour mener des actions de développement de la notoriété et de l'attractivité, d'amélioration de l'image de marque et de positionnement de nouveaux produits/services. Ces futurs professionnels devront également faire face aux enjeux sociétaux et environnementaux actuels en adoptant des pratiques responsables, durables et éthiques, et maîtriser des leviers opérationnels et stratégiques en lien avec l'évolution des outils digitaux et notamment l'usage de l'intelligence artificielle et le cadre réglementaire associé.

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Le titre Manager marketing digital et communication est reconnu par l'État, de niveau 7 (Eu). Cette certification professionnelle, délivrée par SUP de V, est enregistrée au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP) sous le code n° 41688 (décision du 27/11/2025).

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Des évaluations intermédiaires de contrôle d'acquisition des compétences permettront à l'équipe d'évaluer les acquis et de mesurer les progrès de chacun et son degré d'autonomie par rapport aux compétences nouvellement acquises. Epreuves finales et certifiantes : production de livrables écrits, présentés lors d'une restitution orale devant un jury d'évaluation et prenant appui sur des études de cas réelles ou fictives et production d'un dossier professionnel, suivi d'une restitution orale devant un jury d'évaluation, réalisé sur la base des expériences vécues en entreprise.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

La formation s'appuie sur des modalités pédagogiques variées : apports théoriques, études de cas, mises en situation professionnelles et travaux individuels ou collectifs. Des supports pédagogiques et outils numériques peuvent être mobilisés pour accompagner les apprentissages.

sup de V
Vente et Management

Apprentissage Formation initiale Formation continue

Une école de

CCI PARIS ILE-DE-FRANCE
EDUCATION

