

MANAGER DE LA PERFORMANCE MARKETING ET COMMERCIAL : GAGNER DES MARCHÉS PUBLICS



DURÉE

• 2 jours



TARIF

• Contactez-nous pour découvrir les tarifs de notre catalogue

OBJECTIF

Les objectifs de la formation « Manager de la performance marketing et commercial : gagner des marchés publics » consistent à doter les participants des compétences nécessaires pour construire, piloter et optimiser une stratégie marketing et commerciale adaptée aux spécificités de la commande publique.

PUBLIC

Tout public étant intéressé par le commerce et le marketing

PROGRAMME DÉTAILLÉ DE LA FORMATION

Élaborer une stratégie marketing et commerciale adaptée aux marchés publics

- Analyse des besoins et spécificités des marchés publics
- Étude de marché, veille et intelligence économique dans le secteur public
- Construction d'une stratégie de réponse aux appels d'offres publics

Maîtriser les techniques de prospection, négociation et contractualisation

- Développement des offres commerciales compétitives et conformes aux exigences publiques
- Techniques de négociation adaptées aux marchés publics
- Gestion de la relation client et contractualisation

Piloter la performance commerciale et marketing dans le cadre public

- Mise en œuvre et suivi des actions commerciales ciblées marchés publics
- Suivi des indicateurs de performance et reporting
- Management des équipes et des réseaux de partenaires pour optimiser les résultats



VOTRE CONTACTS

fc@eesc.fr
03 83 85 61 26 - 07 64 69 05 94

CCI Formation EESC
 3 rue du Mouzon
 54520 LAXOU

