

MAÎTRISER LES FONDAMENTAUX DU MARKETING ET DE LA COMMUNICATION



DURÉE

7 jours / 49 heures



TARIF

Contactez-nous pour découvrir les tarifs de notre catalogue

OBJECTIF

PUBLIC

Tout public s'intéressant au marketing et à la communication

PROGRAMME DÉTAILLÉ DE LA FORMATION

Fondamentaux du marketing

-Typologie des besoins, freins et motivations. -Étude de marché et analyse de la concurrence. -Outils : Diagnostic SWOT, Mix marketing, Porter, matrice Ansoff.

Fondamentaux de la communication

-Acteurs et typologie de la communication. -Stratégie de communication, brief et diagnostic. -Positionnement, public cible, moyens média et hors média.

Introduction à la RSE dans le marketing

-Caractéristiques générales et évolutions de la RSE.
-Fonctions concernées, bonnes et mauvaises pratiques.
-RSE dans le marketing digital et événementiel.



VOTRE CONTACTS

fc@eesc.fr
03 83 85 61 26 - 07 64 69 05 94

CCI Formation EESC
3 rue du Mouzon
54520 LAXOU

