

COMMERCE ET DISTRIBUTION : ANALYSER LES RÉSULTATS D'ACTIVITÉ



DURÉE

• 4 jours



TARIF

• Contactez-nous pour découvrir les tarifs de notre catalogue

OBJECTIF

La formation « Commerce et distribution : analyser les résultats d'activité » aide à développer les compétences nécessaires pour exploiter efficacement les données commerciales et transformer les analyses en leviers de performance.

PUBLIC

Tout public ayant un lien avec le commerce et la distribution et ayant envie d'en savoir plus sur l'analyse des résultats d'activité

PROGRAMME DÉTAILLÉ DE LA FORMATION

Introduction à l'analyse des résultats d'activité

-Les indicateurs clés : chiffre d'affaires, marges, volumes, panier moyen, parts de marché. -Objectifs et enjeux de l'analyse des résultats.

Collecte et traitement des données

-Sources de données : ERP, CRM, tableaux de bord. -Méthodes de collecte et vérification des données. -Introduction aux outils d'analyse (Excel, logiciels spécifiques).

Analyse et interprétation des résultats

-Analyse des écarts : volume, prix, mix produit, segment, client. -Mesure de la performance commerciale et détection des tendances. -Identification des leviers d'amélioration.

Communication des résultats et propositions d'actions

-Préparer un reporting clair et adapté aux décideurs. -Comment présenter des écarts et expliquer les causes. -Proposer des plans d'action pour améliorer la performance.



VOTRE CONTACTS

fc@eesc.fr
03 83 85 61 26 - 07 64 69 05 94

CCI Formation EESC
3 rue du Mouzon
54520 LAXOU

