

# STRATÉGIE ET TECHNIQUES DE CONTENUS DIGITAUX



**DURÉE**

• 4 jours



**TARIF**

• Contactez-nous pour découvrir les tarifs de notre catalogue

## OBJECTIF

- Comprendre les principes fondamentaux de la production de contenus digitaux dans le contexte du marketing et de la communication numériques.
- Acquérir des compétences pour créer des contenus engageants et pertinents adaptés aux différentes plateformes et audiences en ligne.

## PUBLIC

Tout public étant intéressé par la stratégie marketing digitale et communication de l'organisation cliente

## PROGRAMME DÉTAILLÉ DE LA FORMATION

### Stratégie et Impact des Contenus Digitaux

- Comprendre l'importance des contenus digitaux dans la stratégie marketing et communication de l'entreprise
- Mesurer l'impact sur l'engagement des utilisateurs, la notoriété de la marque et la génération de leads
- Analyse de cas concrets illustrant ces impacts

### Création et Innovation de Contenus Engageants

- Techniques pour générer des idées créatives adaptées aux objectifs et à l'audience cible
- Méthodes de brainstorming et mind mapping pour stimuler la créativité
- Rédaction de contenus persuasifs et adaptés aux différents supports numériques
- Techniques d'édition pour optimiser clarté et qualité du contenu
- Notions de conception visuelle et narration multimédia pour capter l'attention

### Distribution, Promotion et Planification

- Sélection et optimisation des canaux de distribution : site web, blog, réseaux sociaux, newsletters
- Stratégies de promotion organique et payante des contenus
- Élaboration et gestion du calendrier éditorial
- Outils de gestion de contenu et automatisation de la publication



### VOTRE CONTACTS

**fc@eesc.fr**  
**03 83 85 61 26 - 07 64 69 05 94**

CCI Formation EESC  
 3 rue du Mouzon  
 54520 LAXOU

