

OUTILS DU DESIGN MARKETING ET COMMUNICATION

**DURÉE**

● 4 jours

**TARIF**

● Contactez-nous pour découvrir les tarifs de notre catalogue

OBJECTIF

-Comprendre l'importance du design dans le marketing et la communication numérique. -Acquérir des compétences pratiques dans l'utilisation des outils de design pour créer des visuels attrayants et percutants.

PUBLIC

Tout public ayant un attrait pour le marketing, la communication et le digital

PROGRAMME DÉTAILLÉ DE LA FORMATION

Rôle du design dans le marketing et la communication

-Comprendre l'impact du design sur la perception de la marque. -Analyser comment le design favorise la mémorabilité des messages. -Étudier l'engagement des utilisateurs par le biais du design. -Connaître les principes du design écoresponsable.

Évolution des outils de design et tendances

-Explorer les outils de design actuels et leur évolution. -Découvrir les tendances émergentes en design numérique.

Outils d'intelligence artificielle émergents

-Découvrir l'IA générative pour la création visuelle automatisée. -Exploiter l'IA pour produire rapidement des contenus graphiques. -Intégrer l'IA dans la vidéo et l'animation. -Utiliser l'IA pour optimiser l'expérience utilisateur (UX).



VOTRE CONTACTS

fc@eesc.fr**03 83 85 61 26 - 07 64 69 05 94**

CCI Formation EESC
3 rue du Mouzon
54520 LAXOU

