

CONSTRUIRE UNE STRATÉGIE MARKETING DIGITALE



DURÉE

• 2 jours



TARIF

• Contactez-nous pour découvrir les tarifs de notre catalogue

OBJECTIF

Maîtriser les fondamentaux du marketing digital. Optimiser la visibilité et l'engagement en Ligne. Utiliser les outils d'automatisation et analyser les performances.

PUBLIC

Toute personne souhaitant évoluer vers une fonction marketing ou en prise de fonctions.

PROGRAMME DÉTAILLÉ DE LA FORMATION

Introduction au marketing digital

Présentation générale des canaux digitaux (réseaux sociaux, sites web, SEO, SEA) Tendances actuelles et chiffres clés du marketing digital Importance et ROI pour l'entreprise

Création et gestion de contenu

Elaboration d'une stratégie de contenu engageante Planification et gestion du calendrier éditorial Utilisation de divers formats de contenu (articles, vidéos, infographies)

Optimisation SEO et publicité en ligne

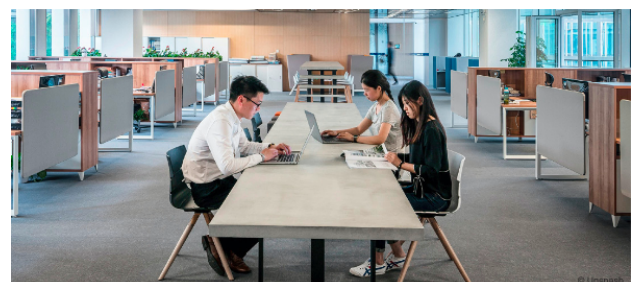
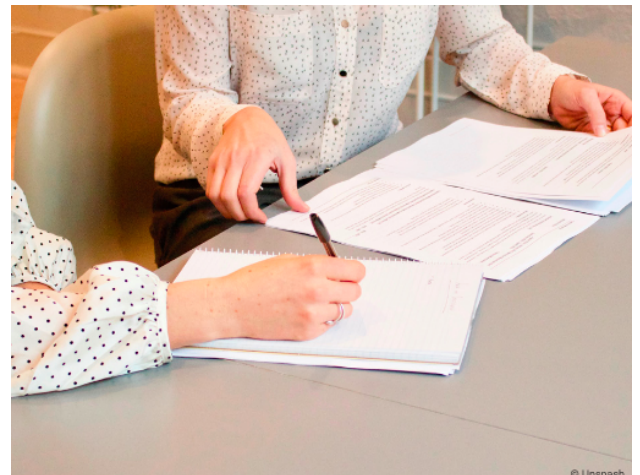
Principes de base et techniques avancées de SEO Création et gestion de campagnes publicitaires payantes (Google Ads, Facebook Ads) Optimisation des annonces et analyse des performances

Stratégies sur les réseaux sociaux

Création et optimisation des profils et pages d'entreprise Gestion de la communauté et engagement des utilisateurs Analyse des interactions et performance sur les réseaux sociaux

Automatisation du marketing et analyse des performances

Introduction à l'automatisation du marketing et aux outils CRM Configuration des campagnes automatisées et stratégies de lead nurturing Utilisation des outils d'analyse (Google Analytics) et interprétation des données Définitions des KPI et ajustement de la stratégie en fonction des résultats



VOTRE CONTACTS

fc@eesc.fr
03 83 85 61 26 - 07 64 69 05 94

CCI Formation EESC
3 rue du Mouzon
54520 LAXOU