Formation professionnelle

CCE – METTRE EN ŒUVRE DES ACTIONS DE COMMUNICATION NUMÉRIQUE DANS L'ENTREPRISE

DURÉE 4 jours

TARIF Contactez-nous pour découvrir les tarifs de notre catalogue

OBJECTIF

Identifier et planifier un projet de communication digitale, produire et mettre en œuvre du contenu adapté à la communication digitale, mesurer les résultats et contribuer au développement de la communication digitale. Catalogue CCE : https://www.calameo.com/cci-formation-eesc/read/006750701cb2ddc...

PUBLIC

Toute personne souhaitant faire certifier ses compétences

PROGRAMME DÉTAILLÉ DE LA FORMATION

Introduction aux fondamentaux du marketing et de la communication digitale

Les grands principes du marketing digital, dans le respect du RGPD Tendances actuelles et évolutions L'inbound marketing (amont de la vente) Le phygital et le cross-canal UX et UI (Expérience ressentie par l'utilisateur à chaque point de contact et Interface utilisateur : expérience visuelle, graphique et fonctionnelle)

Stratégie de production et de diffusion de contenu en fonction de leurs typologies

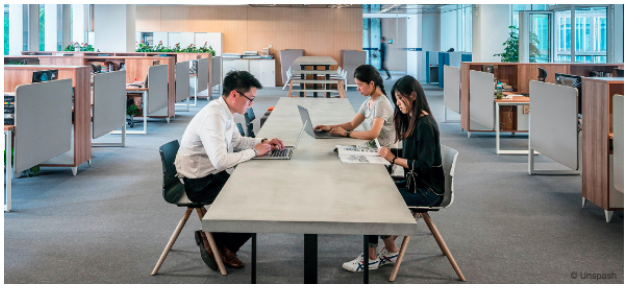
Introduction : pourquoi rentrer dans l'ère du marketing de contenu ? Notions méthodologiques d'un plan marketing digital et sa gestion de projet, pourquoi et comment créer des personas permettant de déterminer des ensembles de besoins et d'usages auxquels répondront les contenus ? Les 3 grandes familles de marketing de contenu, les spécificités de chaque vecteur, gestion d'un calendrier, un budget et gestion des ressources internes/externes

Analyse web et mesure des actions

Quels sont les KPI (indicateurs clés) ? Comment construire son tableau de bord en fonction de la stratégie opérationnelle choisie ? Mise en pratique : construire un tableau en cohérence avec la mise en pratique des personas Comment analyser l'audience, ainsi que les comportements des utilisateurs /clients ? Détecter les tendances et identifier des usages Les outils et plateformes de mesure et de suivi d'audience Mettre en place du test and learn (A/B testing), en fonction des indicateurs d'audience et de comportement Optimisation des supports : site e-commerce, fiche produit, article, contenu…

Initiation aux outils d'analyse

VOTRE CONTACTS

fc@eesc.fr
03 83 85 61 26 - 07 64 69 05 94

CCI Formation EESC
3 rue du Mouzon
54520 LAXOU