Formation professionnelle

FORMATION PROFESSIONNELLE CONTINUE

COMMUNITY MANAGER

DURÉE — 4 jours

TARIF — Contactez-nous pour découvrir les tarifs de notre catalogue

OBJECTIF

Acquérir les connaissances pratiques et théoriques nécessaires pour développer l'usage des réseaux sociaux au sein d'une entreprise Permettre aux communicants de bien comprendre leurs clients et leurs usages des réseaux sociaux pour mieux leur faire passer les m...

PUBLIC

Tout public

PROGRAMME DÉTAILLÉ DE LA FORMATION

Module 1 : Les réseaux Sociaux

Connaître les réseaux sociaux, savoir les utiliser, définir les différentes communautés et leurs habitudes Les nouveaux comportements des consommateurs Facebook -Twitter – LinkedIn – Pinterest YouTube Snapchat, Foursquare, Tumblr… Calculer un taux d'engagement.

Module 2 : Les outils du Community Manager

Connaître les outils gratuits du marché, savoir les utiliser Travailler à plusieurs Suivre sa réputation Poster sur plusieurs réseaux sociaux en même temps Trouver des visuels gratuits Créer un visuel gratuitement Créer un gif gratuitement Créer des jeux Rédiger et envoyer une newsletter Suivre des influenceurs.

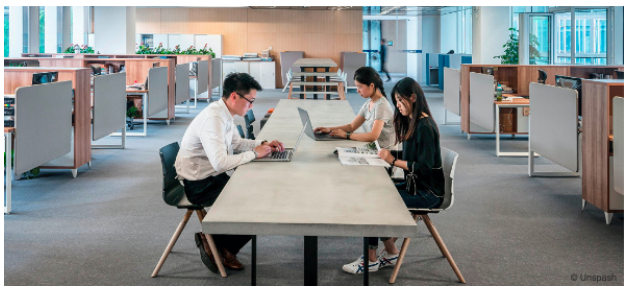
Module 3 : Développer sa communauté

Définir sa stratégie éditoriale et l'appliquer dans le but de développer la communauté, augmenter le business, stabiliser sa réputation Définir sa ligne éditoriale Définir sa cible, sa communauté et leurs habitudes Définir sa stratégie de contenu Gérer ses avis et recommandations Communiquer gratuitement sur ses pages (SEO) Communiquer en payant (SEA) Utiliser les jeux et événements Bonnes pratiques.

Module 4 : Le quotidien du Community Manager

Mettre en pratique ce qu'on a vu, apprendre à s'organiser Les buzz positifs Les buzz négatifs Bonnes pratiques pour éviter les crises Réagir en cas de crise La boîte à outils du Community Manager.

VOTRE CONTACTS

fc@eesc.fr
03 83 85 61 26 - 07 64 69 05 94

CCI Formation EESC
3 rue du Mouzon
54520 LAXOU