

# COMMUNITY MANAGER

 DURÉE 4 jours

 TARIFS Nous contacter

## OBJECTIFS

Acquérir les connaissances pratiques et théoriques nécessaires pour développer l'usage des réseaux sociaux au sein d'une entreprise Permettre aux communicants de bien comprendre leurs clients et leurs usages des réseaux sociaux pour mieux leur faire passer les messages

## PUBLIC

Tout public



## ADMISSION

- Inscription en ligne sur le portail NetYParéo : [pedagogie-nancy.ymag.cloud/index.php/preinscription/](https://pedagogie-nancy.ymag.cloud/index.php/preinscription/)
- Entretien avec un conseiller autour du projet professionnel.
- Accompagnement à la mise en relation avec des entreprises.



SCANNEZ ICI !

# PROGRAMME DÉTAILLÉ DE LA FORMATION

## MODULE 1 : LES RÉSEAUX SOCIAUX

Connaître les réseaux sociaux, savoir les utiliser, définir les différentes communautés et leurs habitudes

Les nouveaux comportements des consommateurs

Facebook -Twitter – LinkedIn – Pinterest

YouTube

Snapchat, Foursquare, Tumblr...

Calculer un taux d'engagement.

## MODULE 2 : LES OUTILS DU COMMUNITY MANAGER

Connaître les outils gratuits du marché, savoir les utiliser

Travailler à plusieurs

Suivre sa réputation

Poster sur plusieurs réseaux sociaux en même temps

Trouver des visuels gratuits

Créer un visuel gratuitement

Créer un gif gratuitement

Créer des jeux

Rédiger et envoyer une newsletter

Suivre des influenceurs.

## MODULE 3 : DÉVELOPPER SA COMMUNAUTÉ

Définir sa stratégie éditoriale et l'appliquer dans le but de développer la communauté, augmenter le business, stabiliser sa réputation

Définir sa ligne éditoriale

Définir sa cible, sa communauté et leurs habitudes

Définir sa stratégie de contenu

Gérer ses avis et recommandations

Communiquer gratuitement sur ses pages (SEO)

Communiquer en payant (SEA)

Utiliser les jeux et événements

Bonnes pratiques.

## MODULE 4 : LE QUOTIDIEN DU COMMUNITY MANAGER

Mettre en pratique ce qu'on a vu, apprendre à s'organiser

Les buzz positifs

Les buzz négatifs

Bonnes pratiques pour éviter les crises

Réagir en cas de crise

La boîte à outils du Community Manager.

### VOS CONTACTS

**Site de LAXOU**  
03 83 95 36 00  
contact@eesc.fr

**Site de BLÉNOD**  
03 83 87 88 80  
blenod@eesc.fr

**Site de MONT-SAINT-MARTIN**  
03 82 24 03 80  
longwy@eesc.fr

**Site de NANCY**  
03 83 95 36 00  
contact@eesc.fr

**Site de LUNÉVILLE**  
03 83 85 54 05  
luneville@eesc.fr

**Site de JŒUF**  
03 83 95 36 09  
jœuf@eesc.fr