

CCE – METTRE EN OEUVRE DES ACTIONS DE COMMUNICATION NUMÉRIQUE DANS L'ENTREPRISE

-  DURÉE 4 jours
-  TARIFS Nous contacter

OBJECTIFS

Identifier et planifier un projet de communication digitale
 Produire et mettre en œuvre du contenu adapté à la communication digitale
 Mesurer les résultats et contribuer au développement de la communication digitale. Catalogue CCE : <https://www.calameo.com/ci-formation-eesc/read/006750701cb2ddc1f164c>

PUBLIC

Toute personne souhaitant faire certifier ses compétences



ADMISSION

Toute personne engagée ou non dans la vie active et qui reprend des études (salariés du secteur privé : CDI, CDD, intérimaires, agents de la fonction publique, travailleurs non-salariés, demandeurs d'emploi indemnisés ou non)



SCANNEZ ICI !

