

MASTÈRE MANAGER DE LA PERFORMANCE MARKETING ET COMMERCIALE (MPMC)

DIPLÔME NIVEAU 7

Diplôme inscrit au RNCP 35164 par arrêté du 16/12/2020 JO du 16/12/2020

- DURÉE** — 24 mois
- SITES** — Nancy Austrasie
- TARIFS** — Plusieurs dispositifs de financement sont accessibles selon les critères de prise en charge de chaque OPCO.

PRÉREQUIS

Être titulaire d'un diplôme de niveau 6 (BAC+3) validé et satisfaire aux épreuves de sélection de l'établissement.

OBJECTIFS

Dans un environnement B to B ou B to B to C, les entreprises recherchent des professionnels qui ont une vision globale de leur activité et qui sont force de proposition pour améliorer leur performance marketing et commerciale. Acquérir de nouveaux clients, fidéliser un portefeuille et développer de nouvelles opportunités en misant sur une stratégie marketing et commerciale performante, sur une meilleure adéquation des besoins et sur l'innovation produits/services sont des axes déterminants. Dans cette formation, la performance marketing et commerciale est au cœur des problématiques étudiées.



PUBLIC

- Alternant en contrat d'apprentissage ou de professionnalisation.

ADMISSION

- Inscription en ligne sur le portail NetYParé : <https://netypareo.grandest.cci.fr/pedagogie-nancy/index.php/preinscription/>
- Entretien avec un conseiller autour du projet professionnel.
- Accompagnement à la mise en relation avec des entreprises.

ET APRÈS... ?

Métiers possibles

Manager de projets commerciaux, Responsable de la performance commerciale, Responsable Grands Comptes, Business Insights manager, Manager marketing opérationnel

Poursuites d'études

Après avoir validé ce diplôme de niveau 7, les diplômés pourront intégrer le monde professionnel.

Listes non exhaustives.

EXEMPLES DE MISSIONS EN ENTREPRISE

Auditer la politique commerciale et marketing de l'entreprise, Déterminer les axes de développement et les clients à développer ou à conquérir, Développer le plan marketing



