

# MASTÈRE MANAGER MARKETING DIGITAL ET COMMUNICATION (MMDC)

DIPLÔME NIVEAU 7

Diplôme inscrit au RNCP 36893 par arrêté du 29/09/2022 JO du 29/09/2022



- DURÉE — 24 mois
- SITES — Laxou
- TARIFS — Plusieurs dispositifs de financement sont accessibles selon les critères de prise en charge de chaque OPCO.

## PRÉREQUIS

Être titulaire d'un diplôme de niveau 6 (BAC+3) validé et satisfaire aux épreuves de sélection de l'établissement.

## OBJECTIFS

Le Manager marketing digital et communication conçoit et supervise la mise en oeuvre de la stratégie digitale de son entreprise afin d'optimiser son positionnement en ligne et celui de son offre produit/service, et d'assurer la communication et la promotion de son identité auprès d'un public cible.  
Préinscription : <https://netypareo.grandest.cci.fr/pedagogie-nancy/index.php/preinscription/>



## PUBLIC

- Alternant en contrat d'apprentissage ou de professionnalisation.

## ADMISSION

- Inscription en ligne sur le portail NetYParéo : <https://netypareo.grandest.cci.fr/pedagogie-nancy/index.php/preinscription/>
- Entretien avec un conseiller autour du projet professionnel.
- Accompagnement à la mise en relation avec des entreprises.

## ET APRÈS... ?

### Métiers possibles

Directeur marketing communication, Chef de projet marketing communication digitale, Manager communication digitale événementielle, Consultant en marketing digital et communication, Chargé de marketing digital et communication

### Poursuites d'études

Après avoir validé ce diplôme de niveau 7, les diplômés pourront intégrer le monde professionnel.

*Listes non exhaustives.*

## EXEMPLES DE MISSIONS EN ENTREPRISE

Mesurer et analyser la performance du plan d'action marketing, Améliorer les performances d'un site web, Créer et proposer des supports digitaux en réponse à une stratégie d'entreprise



